



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

**18.04.2018**

**м. Ужгород**

**№ 1-р/к**

**справа № 127-26.4/285-16**

**Про порушення законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції з боку  
приватного підприємства Фірма «Глобус»  
та накладення штрафу**

Адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання відділу досліджень і розслідувань від 22.03.2018 № 14.2-3/3-пв та матеріали справи № 127-26.4/285-16 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку приватного підприємства Фірма «Глобус»,

**ВСТАНОВИЛА:**

До Антимонопольного комітету України надійшла заява від 15.08.2016 № 1502 (zareestrovana в Комітеті 16.08.2016 за № 8-01/234-AM) (далі - Заява) товариства з додатковою відповідальністю «Свалявські мінеральні води» (далі - ТДВ «Свалявські мінеральні води», Товариство, Заявник) (м. Свалява, Закарпатська обл., код ЄДРПОУ 00371512) про недобросовісну конкуренцію в діях приватного підприємства Фірма «Глобус» (далі - ПП Фірма «Глобус») (с. Голубине, Свалявський р-н, Закарпатська обл., код ЄДРПОУ 20432813) під час виробництва та реалізації гідрокарбонатної натрієвої борної мінеральної природної лікувально-столової фасованої сильно газованої штучно насиченої CO<sub>2</sub> води «Поляна Квасова» (далі - вода (Поляна квасова)).

До заяви додані придбані в роздрібній мережі України фотографії продукції виробництва ПП Фірма «Глобус», а саме мінеральної води «Поляна квасова» об'ємом 1,5 літра, торгової точки де було придбано продукцію та відповідний касовий чек.

Розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 15.12.2016 № 09/406-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/285-16 відносно приватного підприємства Фірма «Глобус» у зв'язку з наявністю в його діях ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

ТДВ «Свалявські мінеральні води» - суб'єкт господарювання, зареєстрований Свалявською районною державною адміністрацією Закарпатської області 12.09.1995.

Основним видом господарської діяльності Товариства є виробництво мінеральних вод.

Виробництво та реалізацію води «Поляна квасова» з етикеткою, про яку йдеться в Заяві, ТДВ «Свалявські мінеральні води» здійснює з 1999 року.

Відповідно до Свідоцтв на знаки для товарів та послуг Заявник використовує такі знаки для товарів та послуг:

№ 17900 від 15.12.2000 - словесне позначення «Поляна квасова»;

№ 27700 від 15.10.2002 - словесне позначення «Поляна квасова»;

№ 22344 від 15.01.2002 - зображення знаків відповідності та штрихкоду, усі словесні та цифрові позначення, що входять до складу етикетки (зелений, жовтий, синій, блакитний, білий, червоний, фіолетовий, коричневий кольори);

№ 102923 від 10.02.2009 - зображення знака для товарів та послуг «Гуцул з трембітою на фоні ландшафту»;

№ 124151 від 10.06.2010 - зображення знака для товарів та послуг «Гуцул з трембітою»;

№ 102925 від 10.02.2009 - зображення знака для товарів та послуг «Ялини на фоні ландшафту».

Вода «Поляна квасова» виробництва ТДВ «Свалявські мінеральні води» реалізується у пляшці, виготовленій з пластикового матеріалу прозорого кольору, об'ємом 1,5 л. з кришкою темно синього кольору.

Етикетка води виробництва Заявника виконана в синьому, зеленому, білому та червоному кольорах.

Зліва на етикетці міститься виконаний білим кольором напис «Гідрокарбонатна натрієва борна вода мінеральна природна лікувальна столова фасована сильно газована штучно насичена СО<sub>2</sub> «Поляна Квасова».

Справа зображено чоловіка (гуцула) з трембітою, одягненого в традиційний гуцульський одяг, на фоні зеленого гірського ландшафту.

У верхній правій частині етикетки зображено медалі.

У нижній правій частині етикетки розміщено напис, виконаний білим кольором у колі червоного кольору, - «при печії».

Відповідно до договору генеральної дистрибуції № 100101/КР від 02.01.2010, Генеральним дистриб'ютором продукції Товариства є товариство з обмеженою відповідальністю «Корпорація «Українські мінеральні води» (далі - генеральний дистриб'ютор).

Генеральний дистриб'ютор згідно з ліцензійним договором на використання торговельних марок від 01.12.2014 має невиключну ліцензію (невиключні права) на використання зазначених у свідоцтвах знаків для товарів та послуг Заявника.

За інформацією Заявника, використання етикетки мінеральної води «Поляна квасова» із зображенням чоловіка (гуцула) з трембітою, одягненого в традиційний гуцульський одяг, на фоні зеленого гірського ландшафту розпочалося ще з 1978 року.

Товариство та генеральний дистриб'ютор брали участь у вітчизняних та міжнародних виставках, конкурсах у 1999, 2001, 2003, 2007, 2008, 2009 та 2012 роках, що підтверджується дипломами.

Генеральний дистриб'ютор має власний веб-сайт у мережі Інтернет <http://umw.com.ua>, на якому міститься інформація щодо діяльності ТДВ «Свалявські мінеральні води», виробництва та лікувальних властивостей мінеральних вод.

Таким чином, вже багато років поспіль вода «Поляна квасова» Заявника з оригінальним оформленням етикетки, активно просувається на усій території України і як наслідок цього є добре відомою українським споживачам.

Тривалий безперервний строк виробництва та реалізації води «Поляна квасова» виробництва ТДВ «Свалявські мінеральні води», обізнаність про цю продукцію споживачів сприяли набуттю позитивної ділової репутації ТДВ «Свалявські мінеральні води» та зростанню обсягів продажу цієї продукції в Україні.

Чотирнадцятого липня 2016 року представниками Заявника на полиці однієї з торгових точок міста Києва (вул. Урлівська, 12, магазин «Корзинка») було виявлено реалізацію води «Поляна квасова» виробництва ПП Фірма «Глобус».

Придбання вказаного товару підтверджується чеком № 160083 від 14.07.2016.

ПП Фірма «Глобус» - суб'єкт господарювання, дата державної реєстрації - 18.10.1996.

ПП фірма «Глобус» є юридичною особою, веде самостійний баланс, має розрахункові рахунки в банківських установах, печатку зі своїм найменуванням та інші реквізити.

Юридична адреса: с. Голубине, 367А, Свалявський р-н.

Ідентифікаційний код: 20432813.

Основним видом господарської діяльності ПП Фірма «Глобус» є виробництво безалкогольних напоїв, мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки, тощо.

Виходячи з вищезазначеного, ПП фірма «Глобус» є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

За інформацією ПП фірма «Глобус», виготовлення та реалізація мінеральної води «Поляна квасова» здійснюється з 1999 року, а з використанням дизайну етикетки схожим із етикеткою Заявника - з 2012 року (лист ПП фірма «Глобус» зареєстрований в Комітеті 02.12.2016 р. вх. №8-127/11602).

Вода «Поляна квасова» виробництва ПП Фірма «Глобус» реалізується в плящі, виготовленій з пластикового матеріалу прозорого кольору, об'ємом 1,5 л. з кришкою темно-синього кольору.

Етикетка води виробництва ПП Фірма «Глобус» виконана в синьому, зеленому та червоному кольорах.

Внизу етикетки міститься напис, виконаний у жовтому, білому та червоному кольорах, - «Гідрокарбонатна натрієва борна вода мінеральна природна лікувальна столова фасована сильно газована штучно насичена CO<sub>2</sub> «Поляна квасова».

Справа на етикетці зображено чоловіка (гуцула) з трембітою, одягненого в традиційний гуцульський одяг, на фоні зеленого гірського ландшафту та розміщено зображення медалей.

Розробником дизайну макету етикеток мінеральної води «Поляна квасова» є ПП Фірма «Глобус» (лист ПП фірма «Глобус» зареєстрований в Комітеті 02.12.2016 р. вх. №8-127/11602).

Виготовлення, друк етикеток здійснювало ТОВ Спеціалізоване підприємство «ЕККО» (м. Львів) згідно з договором на виготовлення та поставку поліграфічної продукції №012/12 від 20.03.2012 р. та ТОВ «Марцек друкарський двір» (м. Дніпро) згідно з договором на виготовлення та поставку поліграфічної продукції №МПД0468 від 05.10.2016 року.

Відповідно до зазначених договорів, розробником оригінал-макетів продукції, відповідальним за його оформлення та зміст є ПП Фірма «Глобус».

За інформацією, наданою ПП Фірма «Глобус», придбання мінеральної води здійснюється на основі договору про відпуск мінеральної води від ліцензіата державного підприємства «Санаторій «Сонячне Закарпаття» приватного акціонерного товариства «Укрпрофоздоровниця».

ПП Фірма «Глобус» брало участь у вітчизняних та міжнародних виставках, конкурсах у 2001, 2002, 2003 роках, що підтверджується дипломами.

Аналіз зовнішнього оформлення етикеток води «Поляна квасова» виробництва Заявника та ПП Фірма «Глобус» свідчить про те, що оформлення етикеток є схожим: за використанням схожої гами кольорів (синій, зелений, білий, червоний), загальною композицією, розміщенням основних написів, окремих елементів.

Згідно ДСТУ 878-93

**Медичні показання щодо застосування:**  
гастроінтестинальний рефлюкс з езофагітом; гастроінтестинальний рефлюкс без езофагіту; хронічний неперфорований гастрит з підвищеною кислотоутворювальною функцією шлунку; хронічний неперфорований гастрит з збереженою кислотоутворювальною функцією шлунку; неускладнена виразка шлунку; неускладнена виразка дванадцятипалої кишки; хронічний запор; неясний болю в області живота; гастрит; неясний болю в області живота; хронічний колік; не супроводжується проносом або запором; синдром подразненого кишечника з збереженою кислотоутворювальною функцією шлунку; епістаксис; діарея; стан, що супроводжується порушеннями адаптаційної реакції.

**Основні протипоказання:**  
загострення хронічного процесу в шлунку та дванадцятипалій кишці; загострення запального процесу в жовчій міхурі; ускладнена жовчаними каменями хронічна загострена хронічна форма виразки шлунку; неускладнений виразковий колік; порушення прохідності кишечника; масивне внутрішнє кровотеча (внутрішня і зовнішня); діарея; різка підвищена кислотність; зменшена кислотність органів травлення; різка вроджена недостатність кровообігу; гострий холецистит; ускладнена форма виразки.

Хімічний склад, мг/дм <sup>3</sup> :			
Аніонів:	HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup>	4500-6000	Cl <sup>-</sup> 300-600 SO <sub>4</sub> <sup>2-</sup> <25
Катіонів:	Na <sup>+</sup> + K <sup>+</sup>	1500-2000	Ca <sup>2+</sup> 70-150 Mg <sup>2+</sup> <50
Специфічні показники, мг/дм <sup>3</sup> :	H <sub>2</sub> BO <sub>3</sub>	100-250	Мінералізація, г/дм <sup>3</sup> 6,5-12,0

Застосовувати як лікувальний за призначенням лікаря (в якості напою у разі непереносимості лактози) протягом не більше ніж 32 днів з інтервалами 3-6 місяців.

Адреса підприємств виробників: Україна, 89300, Закарпатська обл., м. Свалява, вул. Рибницька, 1.  
Генеральний дистрибутор: ТОВ «Глобус»  
"Українська мінеральна вода", Україна, 03038, м. Київ, вул. Висока, 28, тел.: (044) 496-74-50 www.globe.com.ua

Виробник: ДП "Свалявський мінеральний вод", Україна, 89300, Закарпатська обл., м. Свалява, вул. Високогірська, 2, тел.: (03133) 2-23-73.

ГІДРОКАРБОНАТНА НАТРІЄВА БОРНА ВОДА МІНЕРАЛЬНА ПРИРОДНА ЛІКУВАЛЬНО-СТОЛОВА

**Поляна Квасова**

ФАСОВАНА СИЛЬНОГАЗОВАНА ШТУЧНО НАСІЧЕНА СО<sub>2</sub>

ПРИ ПЕЧІ

Може бути рекомендовано при

**\*печії\***  
викликаній підвищеною кислотоутворювальною функцією шлунку

**ЗНЯТІ алкогольної інтоксикації**

Виробито і сертифіковано №7-93 на ділянці "Поляна Квасова" Поліського району Закарпатської обл. Свалявського району, с. Поляна, вул. Косаченка, 34. Глибина свердловини - 200 м.

З сервісним № 4-4 ділянка "Поляна Квасова" Поліського району Закарпатської обл. Свалявського району, с. Поляна. Глибина свердловини - 200 м. Воду свердловини, номер свердловини та дату фасування вказано на пробці/полюванні.

Зберігати в спеціальному призначеному темному скляному посуді, захищеному від попадання світла, при температурі 5-20°C.

Зберігати від потрапляння прямих сонячних променів.

Строк придатності до споживання - 12 місяців.

Після відкриття вживати протягом 72 годин.

**Медичні показання щодо застосування:**  
хронічний неперфорований гастрит з підвищеною кислотоутворювальною функцією шлунку; хронічний неперфорований гастрит з збереженою кислотоутворювальною функцією шлунку; неускладнена виразка шлунку; неускладнена виразка дванадцятипалої кишки; хронічний запор; неясний болю в області живота; гастрит; неясний болю в області живота; хронічний колік; не супроводжується проносом або запором; синдром подразненого кишечника з збереженою кислотоутворювальною функцією шлунку; епістаксис; діарея; стан, що супроводжується порушеннями адаптаційної реакції.

**Основні протипоказання:**  
загострення хронічного процесу в шлунку та дванадцятипалій кишці; загострення запального процесу в жовчій міхурі; ускладнена жовчаними каменями хронічна загострена хронічна форма виразки шлунку; неускладнений виразковий колік; порушення прохідності кишечника; масивне внутрішнє кровотеча (внутрішня і зовнішня); діарея; різка підвищена кислотність; зменшена кислотність органів травлення; різка вроджена недостатність кровообігу; гострий холецистит; ускладнена форма виразки.

Виробито і сертифіковано №7-93 на ділянці "Поляна Квасова" Поліського району Закарпатської обл. Свалявського району, с. Поляна, вул. Косаченка, 34. Глибина свердловини - 200 м.

З сервісним № 4-4 ділянка "Поляна Квасова" Поліського району Закарпатської обл. Свалявського району, с. Поляна. Глибина свердловини - 200 м. Воду свердловини, номер свердловини та дату фасування вказано на пробці/полюванні.

Зберігати в спеціальному призначеному темному скляному посуді, захищеному від попадання світла, при температурі 5-20°C.

Зберігати від потрапляння прямих сонячних променів.

Строк придатності до споживання - 12 місяців.

Після відкриття вживати протягом 72 годин.

ГІДРОКАРБОНАТНА НАТРІЄВА БОРНА ВОДА МІНЕРАЛЬНА ПРИРОДНА ЛІКУВАЛЬНО-СТОЛОВА

**Поляна Квасова**

ФАСОВАНА СИЛЬНОГАЗОВАНА ШТУЧНО НАСІЧЕНА СО<sub>2</sub>

ДСТУ 878-93

Уважно зберігати: зберігати в спеціальному призначеному темному скляному посуді, захищеному від попадання світла, при температурі +5°C до +20°C. Зберігати від потрапляння прямих сонячних променів.

Виробник, адреса підприємств виробників: ТОВ "Глобус" - "Глобус", Брестська вул. 163А, с. Брестинь, Свалявський р-н, Закарпатська обл., Україна. Ін. дилер: (03133) 6-33-77, e-mail: globus@ukr.net

Штучно насичена СО<sub>2</sub>  
Запасний склад, мг/дм<sup>3</sup>:  
Аніонів: HCO<sub>3</sub><sup>-</sup> 4500-6000 Cl<sup>-</sup> 300-600 SO<sub>4</sub><sup>2-</sup> <25  
Катіонів: Na<sup>+</sup> + K<sup>+</sup> 1500-2000 Ca<sup>2+</sup> 70-150 Mg<sup>2+</sup> <50  
Специфічні показники, мг/дм<sup>3</sup>:  
H<sub>2</sub>BO<sub>3</sub> 100-250  
Мінералізація: 6,5-12 г/дм<sup>3</sup>  
Об'єм: 1,5 дм<sup>3</sup> (±2%)

Номер вагівий відомостей: дату фасування, яка зазначена на пляшці, горку або етикетці.  
Строк придатності - 12 місяців з дати фасування. Дата виробництва відповідає дати фасування.

4820025090024

За наявною в Комітеті інформацією, Заявник не надавав дозволу (згоди) ПП Фірма «Глобус» на використання їх або схожого на їхнє оформлення етикеток.

За результатами аналізу ринку мінеральних вод, представлених у торговельних мережах України, встановлено, що цей ринок є висококонкурентним.

У торговельних мережах України присутні мінеральні води інших виробників. Кожній етикетці продукції притаманне оригінальне зовнішнє оформлення, основний фон та оформлення етикетки, розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, шрифту в назві продукції, використання відповідної гама кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожної продукції, визначає оригінальність дизайну етикеток, відрізняє продукцію одного виробника від іншого та виключає змішування продукції.

На підтвердження того, що етикетки мінеральних вод інших виробників, які теж реалізуються території України, жодним чином не схожі на продукцію Заявника, Заявник надав до матеріалів справи докази, зокрема, кольорові фотокопії продукції (мінеральної води) інших виробників, зокрема:

- «Поляна квасова 8» виробництва МПП «Алекс» (м. Свалява);
- «Поляна квасова» виробництва ТОВ «Мрія Голд» (с. Поляна, Свалявський р-н);
- «Поляна квасова» виробництва ДП «Санаторш«Соиячие Закарпаття» (с. Поляна, Свалявський р-н);
- «Поляна квасова» виробництва ТОВ «Аква Поляна» (с. Поляна, Свалявський р-н);
- «Поляна квасова» виробництва ТОВ «Мрія Голд» (с. Поляна, Свалявський р-н);
- «Поляна квасова» виробництва ТОВ «Маргіт» (с. Солочин, Свалявський р-н).

При цьому, кожна етикетка та торговельна марка зазначеної мінеральної води є індивідуальною і не схожою одна на одну та цілком відрізняються від етикетки Заявника, що підтверджує чітку індивідуальну виважену політику кожного виробника з метою уникнення

в подальшому будь-яких сплутувань та схожості між торговельними марками та етикетками своїх напоїв з продукцією інших виробників.

Аналіз зовнішнього оформлення етикеток мінеральних вод свідчить про те, що кожній етикетці притаманне своє оригінальне, зовнішнє оформлення зокрема, основний фон та загальне оформлення (композиція етикетки), розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, шрифту, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність продукції та визначає оригінальність дизайну етикеток, що відрізняє продукцію одного виробника від іншого і виключає змішування їх діяльності.

Продукція заявника та ПП Фірма «Глобус» реалізується на одному і тому ж товарному ринку, через одні й ті ж канали збуту. В торговельних мережах продукція ПП Фірма «Глобус» розташована на одних полицях, тобто поруч з продукцією Заявника та мінеральною водою інших учасників ринку, що може призвести до того, що споживач може помилково придбати мінеральну воду «Поляна квасова» виробництва ПП Фірма «Глобус», помилково вважаючи ніби придбав мінеральну воду «Поляна квасова» Заявника.

Ціна реалізації в торгівельних мережах мінеральної води «Поляна квасова» Заявника є вища ніж ціна мінеральної води виробництва ПП Фірма «Глобус».

Так, ціна реалізації мінеральної води «Поляна квасова» (0,5 л) станом на 31.01.2017 року в ТЦ «Лазурний» ПП «Таврія» (м. Миколаїв) виробництва ПП Фірма «Глобус» складала 9,41 грн./шт. в той час як Заявника - 19,26 грн./шт. (чек № 25 від 31.01.2017 року та лист ТДВ «Свалявські мінеральні води» від 17.02.2017 р. №207).

Тобто, мінеральна вода «Поляна квасова» ПП Фірма «Глобус» в 2 рази дешевша за мінеральну воду Заявника.

Враховуючи рівень цін на мінеральну воду «Поляна квасова», споживачі можуть надавати перевагу продукції виробництва ПП Фірма «Глобус», а не продукції Заявника, помилково вважаючи, що купують мінеральну вод виробництва Заявника, але значно дешевше. Крім того, продукція ПП Фірма «Глобус» має таку ж назву та схоже оформлення етикеток з продукцією Заявника. Отже, може відбутися змішування діяльності заявника та ПП Фірма «Глобус».

Зазначене призводить до того, що необізнаний споживач, під час вибору необхідної продукції, може обмежуватись лише візуальним сприйняттям, що у свою чергу може призвести до сприйняття продукції ПП Фірма «Глобус» як до такої, що вироблена безпосередньо Заявником.

Для з'ясування можливості змішування продукції виробництва Заявника та ПП Фірма «Глобус», територіальним відділенням було проведено опитування споживачів щодо сприйняття споживачами схожості зовнішнього оформлення етикеток продукції. Загальна кількість опитуваних склала 350 респондентів.

За результатами аналізу встановлено, що 69,7 відсотків вважають схожими зовнішнє оформлення етикетки (використання однакової гами кольорів, загальної композиції, розміщення основних написів, окремих елементів) Продукції 1 з Продукцією 2.

61,1 відсоток опитаних ототожнюють Продукцію 1 та Продукцію 2 з одним виробником.

62,1 відсоток опитаних відповіли що могли б придбати Продукцію 2 внаслідок сплутування з Продукцією 1.

Крім того, результати відповідей свідчили про те, що споживачі, приймаючи зображення товарів, складають лише загальне враження про характеристики товару та рідко володіють детальними знаннями, наприклад про назву виробника. Тому, схожість позначень на етикетці товару може ввести споживача в оману, призвести до змішування та сформувати хибне уявлення про схожість характеристик товарів (в даному випадку, про приналежність товару одному виробнику).

Отже, як свідчать результати опитування, більшість споживачів може прийняти Продукцію 2 виробництва ПП Фірма «Глобус», за Продукцію 1 виробництва Заявника, тобто у споживача може виникнути асоціативний зв'язок між продукцією та господарською діяльністю Заявника та продукцією та господарською діяльністю ПП Фірма «Глобус», що може призвести до змішування діяльності цих суб'єктів господарювання.



Враховуючи викладене та на підставі статей 12, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статті 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пункту 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.01 року № 32-р та зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30.03.01 року за № 291/5482 зі змінами та доповненнями, пункту 33 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

### **ВИРШИЛА:**

1. Визнати, що приватне підприємство Фірма «Глобус» (с. Голубине, Свалявський р-н, Закарпатська обл., код ЄДРПОУ 20432813) вчинило порушення, передбачене статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання без дозволу (згоди) компанії ТДВ «Свалявські мінеральні води» сукупності позначень в зовнішньому оформленні етикетки мінеральної води «Поляна квасова», яке раніше почало використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.

2. На підставі статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинене порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначеного в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накладти на приватне підприємство Фірма «Глобус» штраф у розмірі 12 000,00 (дванадцять тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

У разі незгоди з цим рішенням зацікавлені особи згідно частини 1 статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» у двомісячний строк з дня одержання рішення мають право звернутися до суду з відповідною заявою.

Голова колегії

\_\_\_\_\_

П. Калинич