



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

НАКАЗ

07.02.2022

№ 17

Про затвердження паспортів
бюджетних програм на 2022 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" та згідно Рішення Київської міської ради від 09.12.2021 №3704/3745 "Про бюджет міста Києва на 2022 рік"

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорти бюджетних програми на 2022 рік, відповідальним виконавцем яких визначено Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

КПКВ	Найменування програми
2310160	Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2310180	Інша діяльність у сфері державного управління
2318410	Фінансова підтримка засобів масової інформації
2318420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор

Роман ЛЕЛЮК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 17 від 07.08.2022

Наказ Департаменту суспільних
комунікацій ВО КМР (КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

- | | | | | | |
|----|--|--|---|--|-------------------------------------|
| 1. | <u>2300000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | | <u>25695762</u>
(код за ЄДРПОУ) | |
| 2. | <u>2310000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u>
(найменування відповідального виконавця) | | <u>25695762</u>
(код за ЄДРПОУ) | |
| 3. | <u>2310180</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0180</u>
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0133</u>
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | <u>Інша діяльність у сфері державного управління</u>
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>26000000000</u>
(код бюджету) |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 80 799 100 гривень, у тому числі загального фонду - 80 799 100 гривень та спеціального фонду - 0 гривень | | | | |
| 5. | Підстави для виконання бюджетної програми | | | | |

Конституція України,

Бюджетний кодекс України,

Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні",

Закон України "Про органи самоорганізації населення",

Закон України "Про державний бюджет України на 2022 рік",

Рішення Київської міської ради від 09.12.2021 №3704/3745 "Про бюджет міста Києва на 2022 рік",

Рішення Київської міської ради від 12.12.2019 №452/8025 "Про затвердження міської цільової програми "Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2024 рр.",

Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії.

7. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії в Україні, сприяння діяльності органів самоорганізації населення та місцевих ініціатив в м.Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.
3	Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»
4	Забезпечення реалізації Громадського проекту на 2022 рік № 1208 «Соцмісто: Від минулого до сучасності I»
5	Забезпечення реалізації Громадського проекту на 2022 рік № 798 «Фестиваль улюбленого міста»

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю	15 605 460		15 605 460
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.	47 650 800		47 650 800
3	Фінансова підтримка Комунального некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»	16 370 200		16 370 200
4	Забезпечення реалізації Громадського проекту на 2022 рік № 1208 «Соцмісто: Від минулого до сучасності I»	171 840		171 840
5	Забезпечення реалізації Громадського проекту на 2022 рік № 798 «Фестиваль улюбленого міста»	1 000 800		1 000 800
	Усього	80 799 100		80 799 100

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю					
1	затрат					
	Обсяг фінансування заходів	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	11 050 360		11 050 360
	Обсяг фінансової підтримки проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	4 555 100		4 555 100
2	продукту					
	Кількість запланованих заходів	од.	Звітність установ	210		210
	Кількість проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	Звітність установ	23		23
3	ефективності					
	середня вартість одного заходу	грн.	Розрахунок	52 621		52 621
	середні витрати на фінансування одного проекту переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	грн.	Розрахунок	198 048		198 048
4	якості					
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	202		202
	Динаміка кількості переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	110		110
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.					
1	затрат					
	Обсяг фінансової підтримки ОСН м. Києва	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	43 150 800		43 150 800
	Обсяг фінансової підтримки проектів-переможців міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування	грн.	Рішення КМР/ розрахунок	4 500 000		4 500 000
2	продукту					
	Кількість ОСНів, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету	од.	Звітність установ	145		145
	Кількість переможців міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування	од.	Звітність установ	37		37
3	ефективності					
	середні витрати на фінансування одного ОСНу	грн.	Розрахунок	297 592		297 592
	Середні витрати на фінансування одного проекту-переможця міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування	грн.	Розрахунок	121 622		121 622
4	якості					
	Динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	104		104
	Динаміка кількості переможців міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	112		112
3	Фінансова підтримка Комерційного некомерційного підприємства виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Центр комунікації»					
1	затрат					
	Обсяг фінансової підтримки Центру	грн.	Рішення Київради	16 370 200		16 370 200
	Кількість штатних одиниць	осіб	Звітність установ	37		37

2 продукту					
Кількість заходів, організованих працівниками Центру	од.	Звітність установ	200		200
3 ефективності					
Середні витрати на проведення одного заходу, організованого працівниками Центру	грн.	Розрахунок	81 851		81 851
Середньомісячна заробітна плата на одного штатного працівника	грн.	Розрахунок	19 508		19 508
4 якості					
Динаміка кількості заходів, організованих працівниками Центру, порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	100		100
4 Забезпечення реалізації Громадського проєкту на 2022 рік № 1208 «Соцісто: Від минулого до сучасності !»					
1 затрат					
Витрати на реалізацію Громадського проєкту	грн.	Рішення Київради	171 840		171 840
2 продукту					
Кількість досліджень	од.	Звітність установ	1		1
3 ефективності					
Середні витрати на проведення одного дослідження	грн.	Розрахунок	171 840		171 840
4 якості					
Рівень готовності Громадського проєкту	відс.	Розрахунок	100		100
5 Забезпечення реалізації Громадського проєкту на 2022 рік № 798 «Фестиваль улюбленого міста»					
1 затрат					
Витрати на реалізацію Громадського проєкту	грн.	Рішення Київради	1 000 800		1 000 800
2 продукту					
Кількість фестивалів	од.	Звітність установ	1		1
3 ефективності					
Середні витрати на проведення одного фестивалю	грн.	Розрахунок	1 000 800		1 000 800
4 якості					
Рівень готовності Громадського проєкту	відс.	Розрахунок	100		100

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)



(підпис)

Роман ЛЕЛЮК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження 07.02.2022 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

Наказ / розпорядчий документ
№ 17 від 07.02.2022
Департаменту суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

- | | | | | | |
|----|---|--|---|---|-------------------------------------|
| 1. | <u>2300000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>25695762</u>
(код за ЄДРПОУ) | | |
| 2. | <u>2310000</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u>
(найменування відповідального виконавця) | <u>25695762</u>
(код за ЄДРПОУ) | | |
| 3. | <u>2318410</u>
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>8410</u>
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>0830</u>
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | <u>Фінансова підтримка засобів масової інформації</u>
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | <u>26000000000</u>
(код бюджету) |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 213 438 200 гривень, у тому числі загального фонду - 181 256 000 гривень та спеціального фонду - 32 182 200 гривень | | | | |
| 5. | Підстави для виконання бюджетної програми | | | | |

Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.

Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII.

Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII.

Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР.

Закон України ""Про інформаційні агенства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР.

Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII.

Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002.

Рішення Київської міської ради від 09.12.2021 №3704/3745 ""Про бюджет міста Києва на 2022 рік" Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27.04.2020 №650,

Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів"

Рішення Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764 ""Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення, радіомовлення і друкованих засобів масової інформації

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підтримка діяльності телебачення
2	Підтримка діяльності радіомовлення
3	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування
4	Проведення капітального ремонту комунальних засобів масової інформації
5	Забезпечення розробки та поширення медіа контенту Київінформ

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підтримка діяльності телебачення	140 361 100		140 361 100
2	Підтримка діяльності радіомовлення	17 579 900		17 579 900
3	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування		29 497 200	29 497 200
4	Проведення капітального ремонту комунальних засобів масової інформації		2 685 000	2 685 000
5	Забезпечення розробки та поширення медіа контенту Київінформ	23 315 000		23 315 000
	Усього	181 256 000	32 182 200	213 438 200

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки	181 256 000	32 182 200	213 438 200
	Усього	181 256 000	32 182 200	213 438 200

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
-------	-----------	----------------	--------------------	----------------	------------------	--------

1	2	3	4	5	6	7
1	Підтримка діяльності телебачення					
1	затрат					
	Кількість телекомпаній	од.	Звітність установ	1		1
	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	250		250
	Кількість ставок - керівників	од.	Звітність установ	33		33
	Кількість ставок - інших	од.	Звітність установ	141		141
	Кількість ставок - журналістів	од.	Звітність установ	76		76
	обсяг валових витрат телекомпаній	грн.	Звітність установ	146 861 100		146 861 100
	обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів бюджету	грн.	Рішення Київради	140 361 100		140 361 100
2	продукту					
	Обсяг валового доходу телекомпаній,	грн.	Звітність установ	146 861 100		146 861 100
	Обсяг доходів телекомпаній	грн.	Звітність установ	6 500 000		6 500 000
	Обсяг телепродукту	годин	Звітність установ	8 760		8 760
	в т.ч. обсяг власного виробництва телепродукту	годин	Звітність установ	5 840		5 840
	Кумулятивне охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах	тис.од.	Звітність установ	11 894,3		11 894,3
3	ефективності					
	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн/годин	Розрахунок	16 765		16 765
4	якості					
	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	100		100
	в т.ч. власного виробництва телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105		105
	Динаміка кількості кумулятивного охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	107		107
	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпаній	відс.	Розрахунок	96		96
2	Підтримка діяльності радіомовлення					
1	затрат					
	Кількість радіостанцій	од.	Звітність установ	1		1
	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	51		51
	Кількість ставок керівників	од.	Звітність установ	10		10
	Кількість ставок журналістів	од.	Звітність установ	26		26
	Кількість ставок інших	од.	Звітність установ	15		15
	Обсяг валових витрат радіостанцій	грн.	Звітність установ	19 793 200		19 793 200
	Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів бюджету	грн.	Рішення Київради	17 579 900		17 579 900
2	продукту					
	Обсяг валового доходу радіостанцій	грн.	Звітність установ	19 793 200		19 793 200
	Обсяг доходів радіостанцій	грн.	Звітність установ	2 213 300		2 213 300
	Обсяг радіомовлення	годин	Звітність установ	8 760		8 760
	в т.ч. обсяг власного виробництва радіопродукту	годин	Звітність установ	6 022,5		6 022,5
	Кумулятивне охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах	тис.од.	Звітність установ	14 043,4		14 043,4
3	ефективності					
	Середні видатки на одиницю радіомовлення	грн/годин	Розрахунок	2 259		2 259
4	якості					
	Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	100		100
	в т.ч. власного радіопродукту в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105		105
	Динаміка кількості кумулятивного охоплення аудиторії (контактів) на всіх медіа платформах в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105		105
	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів бюджету в валовому доході радіостанцій	відс.	Розрахунок	89		89
3	Забезпечення розробки та поширення медіа контенту Київінформ					
1	затрат					

	кількість центрів	од.	мережа	1	1
	обсяг валових витрат Київінформ	грн.	Звітність підприємств	25 315 000	25 315 000
	обсяг фінансової підтримки Київінформ	грн.	Звітність підприємств	23 315 000	23 315 000
2	продукту				
	обсяг валового доходу Київінформ	грн.	Звітність підприємств	25 315 000	25 315 000
	обсяг доходів Київінформ	грн.	Звітність підприємств	2 000 000	2 000 000
	Загальна кількість унікальних відвідувачів на вебпорталах Київінформ	тис.осіб	Звітність підприємств	4 000	4 000
	кількість виготовлених інформаційних матеріалів	од.	Звітність підприємств	9 000	9 000
3	ефективності				
	Середні видатки на виготовлення одного інформаційного матеріалу	грн.	Розрахунок	2 813	2 813
4	якості				
	Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105	105
	Динаміка кількості унікальних відвідувачів на вебпорталах Київінформ в порівнянні з попереднім періодом	відс.	Розрахунок	105	105
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування				
1	затрат				
	обсяг видатків для придбання обладнання та предметів довгострокового користування (у розрізі їх видів):	грн.	Звітність установ	29 497 200	29 497 200
	меблі	грн.	Звітність установ	300 000	300 000
	оргтехніка	грн.	Звітність установ	2 497 330	2 497 330
	інше обладнання	грн.	Звітність установ	26 699 870	26 699 870
2	продукту				
	кількість комунальних ЗМІ, в яких проведено оновлення матеріально-технічної бази	од.	Звітність установ	3	3
	кількість одиниць придбаного обладнання (у розрізі їх видів):	од.	Звітність установ	199	199
	меблі	од.	Звітність установ	6	6
	оргтехніка	од.	Звітність установ	75	75
	інше обладнання (предмети)	од.	Звітність установ	118	118
	Кількість основних засобів на початок року	од.	Звітність установ	1 569	1 569
3	ефективності				
	середні витрати на придбання одиниці обладнання:	грн.	Розрахунок	148 227	148 227
	середні витрати на придбання одиниці меблів	грн.	Розрахунок	50 000	50 000
	середні витрати на придбання одиниці оргтехніки	грн.	Розрахунок	33 298	33 298
	середні витрати на придбання одиниці іншого обладнання (предмету)	грн.	Розрахунок	226 270	226 270
4	якості				
	Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком	відс.	Розрахунок	13	13
5	Проведення капітального ремонту комунальних засобів масової інформації				
1	затрат				
	обсяг видатків на капітальний ремонт комунальних ЗМІ, з них:	грн.	Звітність установ	2 685 000	2 685 000
	капітальний ремонт приміщень	грн.	Звітність установ	2 685 000	2 685 000
	кількість комунальних ЗМІ, які потребують капітального ремонту	од.	Звітність установ	1	1
	площа , яка потребує проведення капітального ремонту, з них:	м.кв.	Звітність установ	222,9	222,9
	капітальний ремонт приміщень	м.кв.	Звітність установ	222,9	222,9
2	продукту				
	кількість закладів, в яких планується провести капітальний ремонт	од.	Звітність установ	1	1
	площа , на якій планується проведення капітального ремонту, з них:	м.кв.	Звітність установ	222,9	222,9
	капітального ремонту приміщень	м.кв.	Звітність установ	222,9	222,9
3	ефективності				
	середні витрати на проведення капітального ремонту приміщень 1 кв. м. площі	грн.	Розрахунок	12 046	12 046
4	якості				
	відсоток кількості комунальних ЗМІ, в яких проведено капремонт, до кількості закладів, що потребують ремонту	відс.	Розрахунок	100	100

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Роман ЛЕЛЮК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 07.08.2019 року № 336)ЗАТВЕРДЖЕНО:
Наказ / розпорядчий документ№ 17 від 07.08.22 Наказ
Департаменту суспільних комунікацій ВО КМР (КМДА)
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2310160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 22 009 279 гривень, у тому числі загального фонду - 22 009 279 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,
Бюджетний кодекс України,
Закон України "Про державну службу",
Закон України "Про державний бюджет України на 2022 рік",
Рішення Київської міської ради від 09.12.2021 №3704/3745 "Про бюджет міста Києва на 2022 рік",
Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 квітня 2020 року № 650),
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення реалізації державної політики у інформаційній та видавничій сферах

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у м.Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.
3	Забезпечення реалізації Громадського проекту на 2022 рік № 1121 «Майбутнє Києва, як центру європейської держави»

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві	20 328 779		20 328 779
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	588 500		588 500
3	Забезпечення реалізації Громадського проєкту на 2022 рік № 1121 «Майбутнє Києва, як центру європейської держави»	1 092 000		1 092 000
	Усього	22 009 279		22 009 279

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	56		56
2	продукту					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	19 000		19 000
3	ефективності					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	339		339
	витрати на утримання однієї штатної одиниці	ГРН.	Розрахунок	373 523		373 523
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1	затрат					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	ГРН.	Звітність установ	588 500		588 500
	Теплопостачання	ГРН.	Звітність установ	325 000		325 000
	Водопостачання	ГРН.	Звітність установ	25 000		25 000
	Електроенергії	ГРН.	Звітність установ	213 454		213 454
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	ГРН.	Звітність установ	25 046		25 046
	загальна площа приміщень	КВ. М.	Звітність установ	609,900		609,900
	опалювальна площа приміщень	КВ. М.	Звітність установ	609,900		609,900
2	продукту					
	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:	ОД.	Звітність установ			
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,133		0,133
	Водопостачання	ТИС.КУБ.М	Звітність установ	0,795		0,795
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	38,000		38,000
3	ефективності					
	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:	ОД.	Розрахунок			
	Теплопостачання	гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,218		0,218
	Водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	1,303		1,303
	Електроенергії	кВт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	62,305		62,305

4	якості					
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	ВІДС.	Розрахунок			
	Теплопостачання	ВІДС.	Розрахунок	10		10
	Водопостачання	ВІДС.	Розрахунок	10		10
	Електроенергії	ВІДС.	Розрахунок	10		10
	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо) всього	ГРН.	Розрахунок	58 850		58 850
3	Забезпечення реалізації Громадського проєкту на 2022 рік № 1121 «Майбутнє Києва, як центру європейської держави»					
1	затрат					
	Витрати на реалізацію Громадського проєкту	ГРН.	Рішення Київради	1 092 000		1 092 000
2	продукту					
	Кількість послуг з реалізації проєкту	ОД.	Звітність установ	1		1
3	ефективності					
	Середні вартість однієї послуги з реалізації проєкту	ГРН.	Розрахунок	1 092 000		1 092 000
4	якості					
	Рівень готовності Громадського проєкту	ВІДС.	Розрахунок	100		100

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Роман ЛЕЛЮК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М.П.

25695762_4

03.02.2022 10:58

1 Паспорт бюджетної програми 000037288 від 01.01.2022 00:00:00



Наказ / розпорядчий документ

№ 17 від 07.02.2022Департаменту суспільних комунікацій виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 13 870 000 гривень, у тому числі загального фонду - 13 870 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 539/97-ВР.

Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.

Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII.

Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII.

Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР.

Закон України ""Про інформаційні агенства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР.

Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII.

Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002.

Рішення Київської міської ради від 09.12.2021 №3704/3745 ""Про бюджет міста Києва на 2022 рік"" Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27.04.2020 №650,

Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів""

Рішення Київської міської ради від 07.10.2021 №2723/2764 ""Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки""

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Підтримка місцевого книговидання, електронних засобів масової інформації реалізація заходів та виконання угод у галузі "Засоби масової інформації"

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації	13 870 000		13 870 000
	Усього	13 870 000		13 870 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

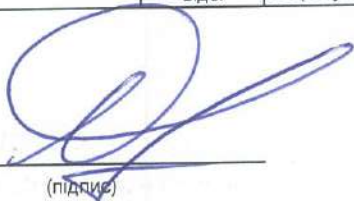
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2022-2024 роки	13 870 000		13 870 000
	Усього	13 870 000		13 870 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації					
1	затрат					
	Обсяг видатків для проведення інформаційно-комунікативних кампаній	грн.	Звітність установ	9 570 000		9 570 000
	Обсяг видатків на проведення заходів	грн.	Звітність установ	2 100 000		2 100 000
	Обсяг видатків на книговидання	грн.	Звітність установ	1 100 000		1 100 000
	Обсяг видатків на поліграфічну продукцію	грн.	Звітність установ	500 000		500 000
	Обсяг видатків на виготовлення відео- та аудіо продукції	грн.	Звітність установ	600 000		600 000
2	продукту					
	Кількість інформаційно-комунікативних кампаній	од.	Звітність установ	29		29
	Тираж книговидань	од.	Звітність установ	5 500		5 500
	Тираж поліграфічної продукції	од.	Звітність установ	26 900		26 900
	Кількість заходів	од.	Звітність установ	25		25
	Кількість виготовлених відео- та аудіо продукції	од.	Звітність установ	2		2
3	ефективності					
	Середні видатки на проведення однієї інформаційно-комунікативної кампанії	грн.	Розрахунок	330 000		330 000
	Середні видатки на проведення одного заходу	грн.	Розрахунок	84 000		84 000
	Середні видатки на одиницю тиражу книговидання	грн.	Розрахунок	200		200

	Середні видатки на одиницю тиражу поліграфічної продукції	грн.	Розрахунок	19	19
	Середні видатки на виготовлення відео- та аудіо продукції	грн.	Розрахунок	300 000	300 000
4	якості				
	Динаміка кількості проведених інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	107	107
	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	105	105
	Динаміка кількості тиражу книговидань в порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	122	122
	Динаміка кількості тиражу поліграфічної продукції в порівнянні з попереднім роком	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага виготовленого аудіо- та відео продукту	відс.	Розрахунок	200	200

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Роман ЛЕЛЮК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

Володимир РЕПІК

(ініціали/ініціал, прізвище)