



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

**НАКАЗ**

03.02.2021

№ 22

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2021 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" та згідно рішення Київської міської ради від 24 грудня 2020 року № 24/24 "Про бюджет міста Києва на 2021 рік"

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити паспорти бюджетних програм на 2021 рік, відповідальним виконавцем яких визначено Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

КПКВ	Найменування програми
2310160	Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2310180	Інша діяльність у сфері державного управління
2318410	Фінансова підтримка засобів масової інформації
2318420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор

Роман ЛЕЛЮК

## ЗАТВЕРДЖЕНО:

## Наказ / розпорядчий документ

№ 14 від 13.02.21 Наказ  
Департаменту суспільних комунікацій ВО КМР (КМДА)  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2310160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 21 974 879 гривень, у тому числі загального фонду - 21 974 879 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

## 5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,  
Бюджетний кодекс України,  
Закон України "Про державну службу",  
Закон України "Про державний бюджет України на 2021 рік",  
Рішення Київської міської ради від 24.12.2020 №24/24 "Про бюджет міста Києва на 2021 рік",  
Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради ( Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 27 квітня 2020 року № 650),  
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення реалізації державної політики у інформаційній та видавничій сферах

## 7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління у сфері суспільних комунікацій у м. Києві

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві	21 420 779		21 420 779
2	Забезпечення збереження енергоресурсів	554 100		554 100
	<b>Усього</b>	<b>21 974 879</b>		<b>21 974 879</b>

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

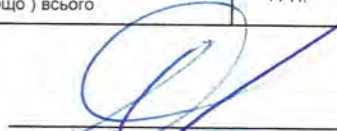
№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	<b>Усього</b>			

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради наданих законодавством повноважень у сфері суспільних комунікацій у місті Києві					
1	<b>затрат</b>					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	56		56
2	<b>продукту</b>					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	19 000		19 000
3	<b>ефективності</b>					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	339		339
	витрати на утримання однієї штатної одиниці	ГРН.	Розрахунок	392 409		392 409
2	<b>Забезпечення збереження енергоресурсів.</b>					
1	<b>затрат</b>					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату	ГРН.	Звітність установ	554 100		554 100
	Теплопостачання	ГРН.	Звітність установ	318 200		318 200
	Водопостачання	ГРН.	Звітність установ	19 100		19 100
	Електроенергії	ГРН.	Звітність установ	200 000		200 000
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	ГРН.	Звітність установ	16 800		16 800
	загальна площа приміщень	КВ. М.	Звітність установ	609,900		609,900
	опалювальна площа приміщень	КВ. М.	Звітність установ	609,900		609,900
2	<b>продукту</b>					
	обсяг споживання енергоресурсів, натуральні одиниці, в тому числі:	ОД.	Звітність установ			
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,189		0,189
	Водопостачання	ТИС.КУБ.М	Звітність установ	0,753		0,753
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	64,103		64,103
3	<b>ефективності</b>					
	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:	ОД.	Розрахунок			
	Теплопостачання	кал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,31		0,31
	Водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	1,235		1,235
	Електроенергії	квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	105,104		105,104

4	якості				
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	ВІДС.	Розрахунок		
	Теплопостачання	ВІДС.	Розрахунок	10	10
	Водопостачання	ВІДС.	Розрахунок	10	10
	Електроенергії	ВІДС.	Розрахунок	10	10
	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо ) всього	ГРН.	Розрахунок	55 410	55 410

Директор Департаменту суспільних комунікацій іконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

  
(підпис)

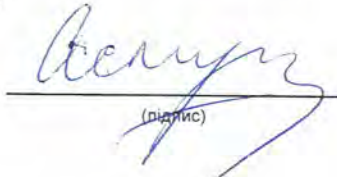
P. V. Лелюк

(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) – начальник управління фінансів транспорту, зв'язку та сфери послуг

  
(підпис)

О. С. Мороз

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М.П.

03 02 2021



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 22 від 23.09.21 Наказ  
Департаменту суспільних комунікацій ВО КМР  
(КМДА)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2310180</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0180</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0133</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Інша діяльність у сфері державного управління</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 58 825 500 гривень, у тому числі загального фонду - 58 275 500 гривень та спеціального фонду - 550 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України,  
Бюджетний кодекс України,  
Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні",  
Закон України "Про органи самоорганізації населення",  
Закон України "Про державний бюджет України на 2021 рік",  
Рішення Київської міської ради від 24.12.2020 №24/24 "Про бюджет міста Києва на 2021 рік",  
Рішення Київської міської ради від 12.12.2019 №452/8025 "Про затвердження міської цільової програми "Сприяння розвитку громадянського суспільства у м. Києві на 2020–2022 рр.",  
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії.

7. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов для подальшого розвитку громадянського суспільства та зміцнення демократії в Україні, сприяння діяльності органів самоорганізації населення та місцевих ініціатив в м. Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю	15 128 600		15 128 600
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві	43 146 900	550 000	43 696 900
	Усього	58 275 500	550 000	58 825 500

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень


№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Створення сприятливих умов для формування та інституційного розвитку організації громадянського суспільства, налагодження ефективного механізму комунікацій влади з громадськістю					
1	затрат					
	Обсяг фінансування заходів	ГРН.	Рішення КМР/ розрахунок	11 076 100		11 076 100
	Обсяг фінансової підтримки проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	ГРН.	Рішення КМР/ розрахунок	4 052 500		4 052 500
2	продукту					
	Кількість запланованих заходів	од.	Звітність установ	414		414
	Кількість проектів переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	од.	Звітність установ	21		21
3	ефективності					
	середня вартість одного заходу	ГРН.	Розрахунок	26 754		26 754
	середні витрати на фінансування одного проекту переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада»	ГРН.	Розрахунок	192 976		192 976
4	якості					
	Динаміка кількості проведених заходів порівняно з базовим (2020) роком	ВІДС.	Розрахунок	104		104
	Динаміка кількості переможців конкурсу «Громадська перспектива: прозора влада та активна громада» порівняно з базовим (2020) роком	ВІДС.	Розрахунок	117		117
2	Організаційно-методична та матеріально-технічна підтримка діяльності органів самоорганізації населення та інформаційно-методичне сприяння громадянам у ініціюванні та створенні таких органів в м. Києві.					
1	затрат					
	Обсяг фінансової підтримки ОСН м. Києва	ГРН.	Рішення КМР/ розрахунок	39 146 900		39 146 900
	Обсяг фінансової підтримки проектів-переможців міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування	ГРН.	Рішення КМР/ розрахунок	4 000 000		4 000 000
	Зміцнення матеріально-технічної бази ОСН (капітальні видатки)	ГРН.	Рішення КМР/ розрахунок		550 000	550 000
2	продукту					
	Кількість ОСНів, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету	од.	Звітність установ	147		147
	Кількість переможців міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування	од.	Звітність установ	33		33
	Кількість органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази ОСН	од.	Звітність установ		27	27

3	<b>ефективності</b>					
	середні витрати на фінансування одного ОСНУ	ГРН.	Розрахунок	266 305		266 305
	Середні витрати на фінансування одного проекту-переможця міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування	ГРН.	Розрахунок	121 212		121 212
	Середні витрати на фінансування одного органу самоорганізації населення міста Києва, який передбачає фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази ОСН	ГРН.	Розрахунок		20 370	20 370
4	<b>якості</b>					
	Динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету порівняно з базовим (2020) роком	ВІДС.	Розрахунок	110		110
	Динаміка кількості переможців міського конкурсу проектів та програм розвитку місцевого самоврядування порівняно з базовим (2020) роком	ВІДС.	Розрахунок	110		110
	Динаміка кількості органів самоорганізації населення міста Києва, які передбачають фінансову підтримку з місцевого бюджету для зміцнення матеріально-технічної бази ОСН порівняно з базовим (2020) роком	ВІДС.	Розрахунок		108	108

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

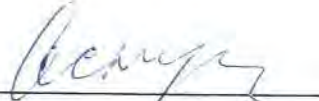
P. V. Lelyuk

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - начальник управління фінансів транспорту, зв'язку та сфери послуг



(підпис)

O. S. Moroz

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження 03.02.2021

М.П.

ЗАТВЕРДЖЕНО

каз Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

Наказ / розпорядчий документ

№ 22 від 15.09.21

Департаменту суспільних комунікацій виконавчого  
органу Київської міської ради (Київської міської  
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2318410</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8410</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Фінансова підтримка засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 196 245 700 гривень, у тому числі загального фонду - 173 685 700 гривень та спеціального фонду - 22 560 000 гривень				
5.	Підстави для виконання бюджетної програми				

Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.  
Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР.  
Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII.  
Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII.  
Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР.  
Закон України ""Про інформаційні агенства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР.  
Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII.  
Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002.  
Рішення Київської міської ради від 24.12.2020 №24/24 ""Про бюджет міста Києва на 2021 рік". Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради ( Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2012 №1977),  
Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів"  
Рішення Київської міської ради від 18.12.2018 №465/6516 "Про затвердження міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки"



6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення, радіомовлення і друкованих засобів масової інформації

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Підтримка діяльності телебачення
2	Підтримка діяльності радіомовлення
3	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій в галузі "Засоби масової інформації"
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підтримка діяльності телебачення	128 648 000		128 648 000
2	Підтримка діяльності радіомовлення	16 862 800		16 862 800
3	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій в галузі "Засоби масової інформації"	28 174 900		28 174 900
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування		22 560 000	22 560 000
	<b>Усього</b>	<b>173 685 700</b>	<b>22 560 000</b>	<b>196 245 700</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки	173 685 700	22 560 000	196 245 700
	<b>Усього</b>	<b>173 685 700</b>	<b>22 560 000</b>	<b>196 245 700</b>


11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Підтримка діяльності телебачення					
1	<b>затрат</b>					
	Кількість телекомпаній	од.	Звітність установ	1		1
	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	250		250
	Кількість ставок - керівників	од.	Звітність установ	24		24
	Кількість ставок - інших	од.	Звітність установ	141		141
	Кількість ставок - журналістів	од.	Звітність установ	85		85
	обсяг валових витрат телекомпаній	ГРН	Звітність установ	134 948 000		134 948 000
	обсяг фінансової підтримки телекомпаній за рахунок коштів бюджету	ГРН	Рішення Київради	128 648 000		128 648 000
2	<b>продукту</b>					
	Обсяг валового доходу телекомпаній	ГРН	Звітність установ	134 948 000		134 948 000
	Обсяг доходів телекомпаній	ГРН	Звітність установ	6 300 000		6 300 000
	Обсяг телепродукту	ГОДИН	Звітність установ	8 760		8 760

3	ефективності						
	Середні видатки на одиницю телепродукту	ГРН/ГОДИН	Розрахунок	15 400			15 400
4	якості						
	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з попереднім періодом	ВІДС.	Розрахунок	100			100
	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів місцевих бюджетів у валовому доході телекомпаній	ВІДС.	Розрахунок	95			95
2	Підтримка діяльності радіомовлення						
1	затрат						
	Кількість радіостанцій	од.	Звітність установ	1			1
	Кількість ставок - всього	од.	Звітність установ	51			51
	Кількість ставок керівників	од.	Звітність установ	10			10
	Кількість ставок журналістів	од.	Звітність установ	26			26
	Кількість ставок інших	од.	Звітність установ	15			15
	Обсяг валових витрат радіостанцій	ГРН.	Звітність установ	18 662 800			18 662 800
	Обсяг фінансової підтримки радіостанцій за рахунок коштів бюджету	ГРН.	Рішення Київради	16 862 800			16 862 800
2	продукту						
	Обсяг валового доходу радіостанцій	ГРН.	Звітність установ	18 662 800			18 662 800
	Обсяг доходів радіостанцій	ГРН.	Звітність установ	1 800 000			1 800 000
	Обсяг радіомовлення	ГОДИН	Звітність установ	8 760			8 760
3	ефективності						
	Середні видатки на одиницю радіомовлення	ГРН/ГОДИН	Розрахунок	2 130			2 130
4	якості						
	Динаміка обсягу радіомовлення в порівнянні з попереднім періодом	ВІДС.	Розрахунок	100			100
	Частка фінансової підтримки за рахунок коштів бюджету в валовому доході радіостанцій	ВІДС.	Розрахунок	90			90
3	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій в галузі "Засоби масової інформації"						
1	затрат						
	кількість Центрів публічної комунікації та інформації	од.	мережа	1			1
	обсяг валових витрат Центрів публічної комунікації та інформації	ГРН.	Звітність підприємств	31 015 300			31 015 300
	обсяг фінансової підтримки для проведення інформаційно-комунікативних кампаній Центрів публічної комунікації та інформації	ГРН.	Звітність підприємств	28 174 900			28 174 900
2	продукту						
	обсяг валового доходу Центрів публічної комунікації та інформації	ГРН.	Звітність підприємств	31 015 300			31 015 300
	обсяг доходів Центрів публічної комунікації та інформації	ГРН.	Звітність підприємств	2 840 400			2 840 400
	кількість інформаційно-комунікативних кампаній Центрів публічної комунікації та інформації	од.	Звітність підприємств	22			22
3	ефективності						
	середні видатки на проведення Центрами публічної комунікації та інформації однієї інформаційно-комунікативної кампанії	ГРН.	Розрахунок	1 409 786			1 409 786
4	якості						
	динаміка кількості проведених Центрами публічної комунікації та інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім роком	ВІДС.	Розрахунок	105			105
4	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування						
1	затрат						
	обсяг видатків для придбання обладнання та предметів довгострокового користування (у розрізі їх видів)	ГРН.	Звітність установ				
	оргтехніка	ГРН.	Звітність установ			22 560 000	22 560 000
	меблі	ГРН.	Звітність установ			640 000	640 000
	інше обладнання	ГРН.	Звітність установ			80 000	80 000
2	продукту						
	кількість комунальних ЗМІ, в яких проведено оновлення матеріально-технічної бази	од.	Звітність установ			2	2
	кількість одиниць придбаного обладнання (у розрізі їх видів),	од.	Звітність установ			99	99
	оргтехніка	од.	Звітність установ			25	25

	меблі						
	інш. обладнання (предмети)	од.	Звітність установ			2	2
	Кількість основних засобів на початок року	од.	Звітність установ			72	72
3	ефективності	од.	Звітність установ			1 869	1 869
	середні витрати на придбання одиниці обладнання	ГРН.	Розрахунок				
	середні витрати на придбання одиниці оргтехніки	ГРН.	Розрахунок			227 878	227 878
	середні витрати на придбання одиниці меблів	ГРН.	Розрахунок			25 600	25 600
	середні витрати на придбання одиниці іншого обладнання (предмету)	ГРН.	Розрахунок			40 000	40 000
4	якості					303 333	303 333
	Рівень оновлення матеріально-технічної бази порівняно з минулим роком	ВІДС.	Розрахунок			5	5

Директор департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)


  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

*Р.В. Лелюк*

\_\_\_\_\_ (ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

*В.М. Репік*

\_\_\_\_\_ (ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження



ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

№ 22 від 03.12.21

Департаменту суспільних комунікацій виконавчого  
органу Київської міської ради (Київської міської  
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

1.	<u>2300000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>2310000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Департамент суспільних комунікацій</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>25695762</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>2318420</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>8420</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0830</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>26000000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 4 333 600 гривень, у тому числі загального фонду - 4 333 600 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закон України ""Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації"" від 23.09.1997 № 539/97-ВР

Закон України ""Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів"" від 23.09.1997 № 540/97-ВР

Закон України ""Про телебачення і радіомовлення"" від 21.12.1993 № 3759-XII

Закон України ""Про друковані засоби масової інформації"" від 16.10.1992 № 2782-XII

Закон України ""Про книговидавничу справу"" від 05.06.1997 № 318/97-ВР

Закон України ""Про інформаційні агенства"" від 28.02.1995 №74/95-ВР

Закон України ""Про інформацію"" від 02.10.1992 № 2657-XII

Указ Президента України ""Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади"" від 01.08.2002 № 683/2002

Рішення Київської міської ради від 24.12.2020 №24/24 "Про бюджет міста Києва на 2021 рік". Положення про Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради ( Київської міської державної адміністрації) від 30.08.2010 №674 (в редакції розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 07.11.2012 №1977).

Наказ Міністерства Фінансів України від 26.08.2014 № 836 ""Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів"

Рішення Київської міської ради від 18.12.2018 №465/6516 "Про затвердження міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки"



6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності друкованих засобів масової інформації.

7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної та комунікативної сфери столиці шляхом комунікативної взаємодії між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськістю, засобами масової інформації та комунікації

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації	4 333 600		4 333 600
	<b>Усього</b>	<b>4 333 600</b>		<b>4 333 600</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень


№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська цільова програма розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2019-2021 роки	4 333 600		4 333 600
	<b>Усього</b>	<b>4 333 600</b>		<b>4 333 600</b>

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Налагодження комунікації "влада-громада", розвиток цифрових, онлайн-комунікацій та заходи в галузі засобів масової інформації</b>					
1	<b>затрат</b>					
	Обсяг видатків для проведення інформаційно-комунікативних кампаній	ГРН.	Звітність установ	1 556 300		1 556 300
	Обсяг видатків на книговидання	ГРН.	Звітність установ	946 800		946 800
	Обсяг видатків на поліграфічну продукцію	ГРН.	Звітність установ	620 200		620 200
	Обсяг видатків на проведення досліджень, сесій та заходів	ГРН.	Звітність установ	738 100		738 100
	Обсяг видатків на проведення моніторингу	ГРН.	Звітність установ	222 200		222 200
	Обсяг видатків на прес-конференції, брифінги, круглі столи, семінари тощо	ГРН.	Звітність установ	250 000		250 000
2	<b>продукту</b>					
	Кількість інформаційно-комунікативних кампаній	од.	Звітність установ	4		4
	Тираж книговидання	од.	Звітність установ	6 000		6 000
	Тираж поліграфічної продукції	од.	Звітність установ	50 000		50 000
	Кількість досліджень, сесій та заходів	од.	Звітність установ	4		4
	Кількість ЗМІ, що підлягають моніторингу	од.	Звітність установ	500		500
	Кількість прес-конференцій, брифінгів, круглих столів, семінарів тощо	од.	Звітність установ	38		38
3	<b>ефективності</b>					
	Середні видатки на проведення однієї інформаційно-комунікативної кампанії	ГРН.	Розрахунок	389 075		389 075
	Середні видатки на одиницю тиражу книговидання	ГРН.	Розрахунок	158		158
	Середні видатки на одиницю тиражу поліграфічної продукції	ГРН.	Розрахунок	12		12

	Середні видатки на проведення одного дослідження, сесії та заходу	ГРН.	Розрахунок	184 525		184 525
	Середні видатки на щоденний моніторинг ЗМІ	ГРН.	Розрахунок	609		609
	Середні видатки на проведення однієї прес-конференції, брифінгу, круглого столу, семінару тощо	ГРН.	Розрахунок	6 579		6 579
4	якості					
	Динаміка кількості проведених інформаційно-комунікативних кампаній в порівнянні з попереднім роком	ВІДС.	Розрахунок	100		100
	Динаміка кількості тиражу книговидач в порівнянні з попереднім роком	ВІДС.	Розрахунок	100		100
	Динаміка кількості заходів у порівнянні з попереднім роком	ВІДС.	Розрахунок	100		100
	Динаміка кількості тиражу поліграфічної продукції в порівнянні з попереднім роком	ВІДС.	Розрахунок	100		100
	Динаміка кількості ЗМІ, що підлягають моніторингу, у порівнянні з минулим роком	ВІДС.	Розрахунок	130		130
	Динаміка кількості прес-конференцій, брифінгів, руги столів, емінарів тощо у порівнянні з минулим роком	ВІДС.	Розрахунок	100		100

Директор департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)




(підпис)

P.V. Лелюк

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



(підпис)

V.M. Репік

(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження

М.П.

