



УКРАЇНА
ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА РАДА
VI чергова сесія VIII скликання

РІШЕННЯ № 157

від « 13 » ЛИПНЯ 20 21р.
м. Львів

**Про внесення змін до Регіональної програми
сприяння розвитку інформаційного простору
та громадянського суспільства
у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

Відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»; беручи до уваги висновки постійних комісій з питань культури, інформаційної політики та промоції і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку, Львівська обласна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни в додаток 2 «Перелік завдань, заходів і показників Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки», затверджений рішенням Львівської обласної ради від 23.02.2021 № 67 (зі змінами), виклавши його в новій редакції згідно з додатком до цього рішення.

2. Львівській обласній державній адміністрації (М. Козицький) здійснювати фінансування у 2021 році Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки з урахуванням внесених змін.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійні комісії з питань культури, інформаційної політики та промоції (С. Шеремета) і з питань бюджету та соціально-економічного розвитку (В. Квурт).

Голова



Ірина ГРИМАК

Додаток
до рішення обласної ради
від 13 липня 2021 року
№ 157

**Перелік завдань, заходів і показників
Регіональної програми сприяння розвитку інформаційного
простору та громадянського суспільства у Львівській області на 2021 – 2025 роки**

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
2021 рік							
1.	Завдання 1. Сприяння розвитку інформаційного простору Львівської області	Захід 1. Фінансова підтримка комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток ТРК, грн; - чисельність штатних одиниць, од.; - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на придбання ліцензії, грн; - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого придбання обладнання, грн продукту - кількість годин мовлення (телебачення), од.; - кількість годин мовлення (радіо), од. ефективності - показники, що відображають затрати на годину мовлення, грн якості - показники, що відображають розширення мережі мовлення, %; - показники, що відображають збільшення	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	38000,00	Функціонування комунального підприємства Львівської обласної ради ТРК «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»

		кількості програм власного виробництва, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1000,00	Отримання місцевого кінематографічного продукту, документально-історичного й патріотичного характеру
	Захід 2. Підтримка регіонального кінематографа	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток кінематографа, грн - кількість створених фільмів, од. - ефективності - показники, що відображають середню вартість на виробництво одного фільму, % - динаміка росту витрат на створення одного фільму відповідно до попереднього періоду, %				
	Захід 3. Фінансова підтримка періодичних видань області	затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток періодичних видань, грн - кількість підтриманих українських друкованих видань, од. - ефективності - показники, що відображають середню вартість на підтримку одного видання, % - показники, що відображають динаміку росту кількості підтриманих періодичних видань, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави
2.	Завдання 2. Захід 1. Фінансова підтримка Видавничого	затрат	Департамент внутрішньої та	Обласний бюджет	571,00	Функціонування Видавничого центру

<p>Сприяння розвитку книговидавничої галузі області шляхом підтримки місцевих видавців</p>	<p>центру «Пам'ять» для здійснення пошукової роботи, ведення тематичної картотеки репресованих, проведення досліджень архівних кримінальних справ реабілітованих громадян тощо</p>	<p>- обсяг фінансового ресурсу, грн; - кількість штатних одиниць, од. продукту - кількість опрацьованих архівних справ та наукове редагування справ, од.; - кількість підготовлених (виданих) книг «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), од. ефективності - середні витрати на отримання однієї штатної одиниці; - середні витрати на опрацювання однієї архівної справи та наукове редагування справи, грн; - середні витрати на підготовку одного видання «Реабілітовані історією» (електронна або друкована версія), грн якості - показники, що відображають збільшення фінансової підтримки, %</p>	<p>інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>		<p>«Пам'ять», з метою пошуку та дослідження архівних матеріалів реабілітованих мешканців області</p>
<p>Захід 2. Сприяння проведенню Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»</p>	<p>Захід 2. Сприяння проведенню Міжнародної виставки-ярмарку «Форум видавців у Львові»</p>	<p>затрат - обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на розвиток вітчизняного книговидавництва, грн продукту - кількість видань, відібраних за конкурсом, од.;</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації; ГО «Форум видавців»</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>100,00</p> <p>Популяризація вітчизняного українського книговидавництва</p>

	<p>Захід 3. Сприяння розвитку місцевих книговидавців</p> <p>Захід 4. Популяризація книгочитання шляхом організації виїзних виставок та проведення презентацій книг місцевих видавництв</p>	<p>- кількість закуплених українських книг, од.;</p> <p>- кількість проведених заходів, спрямованих на промоцію української книги, од.</p> <p>- показники, що відображають середню вартість одного видання, грн;</p> <p>- показники, що відображають середню вартість однієї книги, грн;</p> <p>- показники, що відображають середню вартість одного заходу в рамках промоції української книги, грн</p> <p>- показники, що відображають динаміку росту підтриманих видань у порівнянні з попереднім роком, %;</p> <p>- показники, що відображають динаміку росту закуплених книг у порівнянні з попереднім роком, %;</p> <p>- показники, що відображають динаміку росту кількості проведених заходів у порівнянні з попереднім роком, %</p>	<p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p> <p>Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Обласний бюджет</p>	<p>2000,00</p> <p>300,00</p>	<p>Підтримка вітчизняного книговидавства шляхом закупівлі в місцевих видавців частин тиражів</p> <p>Організація в обласних центрах та містечках області презентації книг місцевих видавців, створення належних умов для організації підвищення суспільного запиту на книжкову продукцію; стимулювання розвитку видавничої справи</p>
3.	<p>Завдання 3. Підвищення повноти й оперативності інформування</p>	<p>Захід 1. Проведення професійних конкурсів та конкурсів творчої майстерності для журналістів районних</p>	<p>затрат</p> <p>- обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на поінформованість населення, грн;</p>	<p>Обласний бюджет</p>	<p>450,00</p>	<p>Розвиток потенціалу районних ЗМІ, підвищення професійного рівня журналістики та</p>

громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону	друкованих ЗМІ «Четверта влада»	- обсяг фінансового ресурсу, стримованого на розвиток і виплату премій, грн; - обсяг фінансового ресурсу, стримованого проведення одного заходу, грн; продукту - кількість оприлюднених розпоряджень голови обласної адміністрації, од.; - кількість телерадіопрограм та інформаційних матеріалів, створених на замовлення обласної адміністрації, од.; - кількість проведених преступів для ЗМІ, од.; - кількість розроблених моделей інформаційного продукту графічного характеру, од.; - кількість проведених інформаційних кампаній, од.; - кількість проведених заходів, од.; - кількість наданих послуг з обслуговування вебсайту, од. ефективності - середні витрати на висвітлення одного інформаційного матеріалу, %;	Державної адміністрації Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	150,00	сприяння збереженню незалежності ЗМІ через опанування ними нових Інтернет- та мобільних майданчиків
	Захід 2. Проведення професійних конкурсів і конкурсів творчої майстерності для журналістів місцевих ФМ- радіостанцій					
	Захід 3. Реалізація заходу «Школа молодого журналіста» із залученням учнів позашкільної та використанням матеріально-технічної бази позашкільних установ області					
	Захід 4. Організація навчання для державних службовців і посадових осіб органів місцевого самоврядування, відповідальних за взаємодію зі ЗМІ та зв'язки з громадськістю					
	Захід 5. Офіційне опублікування нормативно-правових актів					
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	200,00	Інформування населення щодо змісту нормативно- правових актів відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації»

	Захід 6. Висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного і культурного життя області та держави у ЗМІ (телебачення, радіо, друковані видання, інтернет-видання, інформаційні агенції), у тому числі висвітлення заходів щодо пропагування вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2	<p>- середня вартість проведених заходів, грн;</p> <p>- середня вартість однієї послуги з обслуговування вебсайту, грн</p> <p>якості</p> <p>- динаміка росту кількості висвітлених інформаційних матеріалів, %;</p> <p>- показники, що відображають кількість проведених заходів у порівнянні з попереднім роком.%;</p> <p>- динаміка росту наданих послуг з обслуговування вебсайту в порівнянні з попереднім роком, %.</p>	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	500,00	Об'єктивне висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та культурного життя області і держави відповідно до Закону України «Про порядок висвітлення діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»
	Захід 7. Створення промоційних відео-, аудіороликів, у тому числі з пропагування в області вакцинації від гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2					
	Захід 8. Організація лекцій, семінарів, тренінгів з метою протидії та запобіганню загрозам в інформаційній сфері					
			Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	40,00	Підвищення рівня компетенції працівників ЗМІ, медійних організацій, органів влади та місцевого самоврядування, представників неурядових організацій у сфері протидії та запобігання загрозам в інформаційній сфері; зміцнення їхньої спроможності до

					опору інформаційним загрозам
Захід 9. Проведення інформаційних кампаній, спрямованих на роз'яснення державної та регіональної політики і процесу реалізації реформ		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	1000,00	Підвищення поінформованості населення області про зміни, які відбуваються в державі
Захід 10. Організація престурів для представників засобів масової інформації		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	100,00	Підвищення стандартів журналістики, прогрес у діяльності саморегуляційних механізмів галузі медіа, сприяння фаховій комунікації та взаємодії в медійному середовищі органів влади і представників ЗМІ
Захід 11. Проведення медійного форуму з нагоди Дня журналіста		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	44,00	Стимулювання комунікацій та взаємодій у медійному середовищі, заохочення представників медіа до саморегуляції через участь у форумі
Захід 12. Забезпечення роботи та обслуговування офіційних вебсайтів Львівської обласної державної адміністрації		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	120,00	Забезпечення висвітлення громадсько-політичного, соціально-економічного та

	та Львівської обласної ради			Львівська обласна рада		200,00	культурного життя області і держави
4.	Завдання 4. Створення сприятливих умов для розвитку організацій громадянського суспільства	Захід 1. Підтримка на конкурсних засадах проектів і заходів інститутів громадянського суспільства	затрат обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на підтримку проектів і заходів організацій громадянського суспільства, грн; продукту кількість підтриманих проектів і заходів організацій громадянського суспільства, од.; ефективності середня вартість на підтримку одного проекту чи заходу, грн; якості відсоток виконаних (реалізованих) проектів і заходів, %.	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	990,00	Вирішення пріоритетних завдань державної і регіональної політики із залученням ресурсів громадських організацій, утворення принципу відкритості влади
		Захід 2. Проведення заходів, спрямованих на організаційний розвиток інститутів громадянського суспільства		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	50,00	Підвищення громадських компетентностей, удосконалення можливостей та ефективності управління організацією
		Захід 3. «Школа комунікатора» для організацій громадянського суспільства		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	40,00	Створення умов для комунікації, підвищення рівня взаємодовіри та обміну досвідом між організаціями громадянського суспільства, органами державної влади й органами місцевого самоврядування
		Захід 4. Форум організацій громадянського суспільства Львівщини		Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної	Обласний бюджет	50,00	Розвиток механізмів співпраці органів влади та громадянського суспільства у

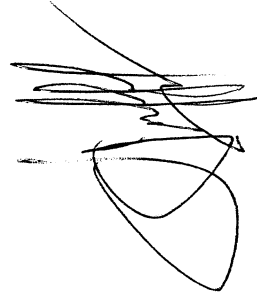
			державної адміністрації			вирішенні пріоритетних питань області
5.	Завдання 5. Забезпечення ефективних процедур участі громадськості під час формування та реалізації державної, регіональної політики, вирішення питань місцевого значення	Захід 1. Забезпечення проведення публічних консультацій із громадськістю (конференцій, форумів, круглих столів, громадських слухань, зборів) з актуальних соціально-економічних питань	затрат обсяг фінансового ресурсу, спрямованого на проведення консультацій з громадськістю, грн; продукту кількість проведених консультацій з громадськістю, од.; ефективності середня вартість проведення однієї консультації з громадськістю, грн; якості показники, що відображають відсоток виконання проведення консультацій з громадськістю, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Підвищення якості рішень місцевих органів державної влади та органів місцевого самоврядування шляхом врахування інтересів громадськості
		Захід 2. Створення інформаційних продуктів з метою популяризації громадської участі	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на створення інформаційного продукту, грн; продукту кількість створених інформаційних продуктів, од.; ефективності середня вартість створення одного інформаційного продукту, грн; якості відсоток створених інформаційних продуктів, %.	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	Створення системи інформування та активізації громадян щодо участі в розробці та впровадженні суспільно значущих проектів
		Захід 3. Вивчення громадської думки із	затрат обсяг фінансового ресурсу спрямованого на проведення	Департамент внутрішньої та інформаційної	Обласний бюджет	Виявлення пріоритетних соціальних проблем,

	суспільно важливих питань у межах області	соціологічних досліджень, грн; продукту кількість проведених соціологічних досліджень, од.; ефективності середня вартість проведення одного соціологічного дослідження, грн; якості відсоток виконання проведення соціологічних досліджень, %	політики обласної державної адміністрації			аналіз та прогнозування суспільно-політичних процесів на території області
6.	Завдання 6. Створення умов для налагодження та покращення співпраці громадянського суспільства з органами виконавчої влади та місцевого самоврядування	Захід 1. Проведення тренінгових програм для інститутів громадянського суспільства та фахівців, відповідальних за комунікацію з громадянським суспільством	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	30,00	Посилення інституційної спроможності інститутів громадянського суспільства та зміцнення партнерства з органами влади
		Захід 2. Форум консультативно-дорадчих органів Львівщини	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0,00	Підвищення рівня конструктивної взаємодії органів державної влади, місцевого самоврядування та організацій громадянського суспільства
		Захід 3. Забезпечення діяльності громадської ради при Львівській	Департамент внутрішньої та інформаційної	Обласний бюджет	40,00	Забезпечення додаткових можливостей для

	обласний державний адміністрації	середня вартість проведення форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, грн; якості відсоток проведених форумів, заходів із забезпечення діяльності громадської ради, %	політики обласної державної адміністрації			реалізації та захисту прав і свобод людини та громадянина, задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі
	Захід 4. Вивчення міжнародного досвіду щодо співпраці влади з організаціями громадянського суспільства	заграт обсяг фінансового ресурсу спрямованого на організацію поїздки, грн; продукту кількості організованих поїздки, од.; ефективності середня вартість проведення однієї поїздки, грн; якості відсоток виконання організації поїздки, %	Департамент внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Обласний бюджет	0,00	Розробка нових та вдосконалення існуючих механізмів взаємодії органів влади та інститутів громадянського суспільства
Усього за напрямками					47 100,00	

Примітка: обсяги фінансування цієї Програми можуть уточнятися при затвердженні бюджетів на відповідні роки.

Директор департаменту комунікацій
та внутрішньої політики
Львівської обласної державної адміністрації



Дмитро ПОСИПАНКО