



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАКАРПАТСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

26 лютого 2019 року

м. Ужгород

№ 57/11-рк/к

ТОВ «Натурпродукт»
вул. Ужгородська, 167, м. Мукачево,
89600

Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції

Закарпатським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України за результатами дослідження ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у м. Мукачево, встановлено наступне.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Натурпродукт» (надалі – ТОВ «Натурпродукт») діє на підставі Статуту, затвердженого загальними зборами учасників товариства, протокол № 11/09/18 від 11.09.2018 року.

ТОВ «Натурпродукт» є юридичною особою, веде самостійний баланс, має розрахункові рахунки в банківських установах, печатку зі своїм найменуванням та інші реквізити.

Місцезнаходження: вул. Ужгородська, 167, м. Мукачево, 89600.

Ідентифікаційний код юридичної особи: 22098703.

Відповідно до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основним видом діяльності ТОВ «Натурпродукт» за кодом КВЕД є:

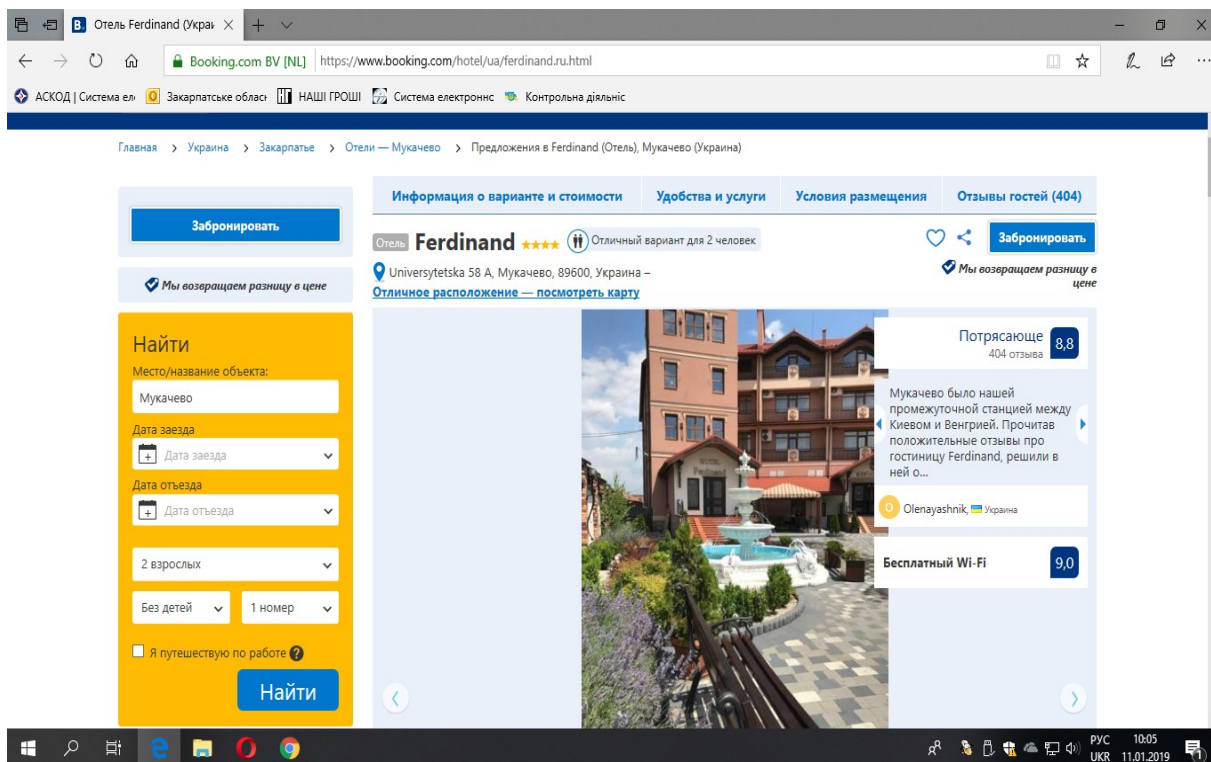
- 10.71 Виробництво хліба та хлібобулочних виробів, виробництво борошних кондитерських виробів, тортів і тістечок нетривалого зберігання (основний);
- 55.10 Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщення;
- 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування.

Виходячи з вищезазначеного, ТОВ «Натурпродукт» є суб'єктом господарювання в розумінні абзацу 12 статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

На ринку послуг з розміщення (готельних послуг) у м. Мукачево здійснюють діяльність понад 20 суб'єктів господарювання. Отже, зазначений ринок є конкурентним.

ТОВ «Натурпродукт» надає послуги з розміщення (готельних послуг) в готельно-ресторанному комплексі «Ferdinand» за адресою: вул. Червоноармійська, 58А, м. Мукачево.

Територіальним відділенням актом від 11.01.2019 року на веб-сайті з доменним ім'ям «<https://www.booking.com>» зафіксовано інформацію, що готельно-ресторанний комплекс «Ferdinand» має категорію «****» (чотири зірки) (фотокопії 1).



Відповідно до правил веб-сайту з доменним ім'ям «<https://www.booking.com>», реєстрація, наповнення сайту інформацією про об'єкт розміщення та внесення змін до неї здійснюється особою, яка уклала договір з Booking.com B.V.

Листом від 29.01.2019 № 5 ТОВ «Натурпродукт» надало копію договору про надання готельних послуг, укладеного з Booking.com B.V., на веб-сайті якого (<https://www.booking.com>) розміщена інформація стосовно категорії «****» (чотири зірки) готельно-ресторанному комплексу «Ferdinand».

Інформацію про категорію «****» (чотири зірки) готельно-ресторанному комплексу «Ferdinand» на веб-сайті «<https://www.booking.com>» ТОВ «Натурпродукт» розміщує з кінця 2018 року по сьогодні (лист ТОВ «Натурпродукт» від 29.01.2019 № 5).

Враховуючи, що мережа Інтернет є загальнодоступною, з інформацією, розміщеною на сайті «<https://www.booking.com>», має можливість ознайомитись невизначене коло осіб.

Ознайомившись з інформацією, розміщеною на сайті «<https://www.booking.com>» у пересічного споживача може скластися враження про те, що готельно-ресторанному комплексу «Ferdinand» встановлено категорію «****» (чотири зірки), а це є одним із стимулів для придбання послуг з розміщення (проживання) в зазначеному готельному комплексі з огляду на приналежність готелю до певного рівня якості.

Разом з тим, відповідно до частини п'ятої статті 19 Закону України «Про туризм», забороняється надавати послуги з розміщення без наявності свідоцтва про встановлення відповідної категорії.

Згідно зі статтею 1 Закону України «Про туризм»:

готель - підприємство будь-якої організаційно-правової форми та форми власності, що складається з шести і більше номерів та надає готельні послуги з тимчасового проживання з обов'язковим обслуговуванням. Порядок встановлення категорій готелям визначається Кабінетом Міністрів України;

готельна послуга - це дії (операції) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (місця) для тимчасового проживання в готелі, а також інша діяльність, пов'язана з розміщенням та тимчасовим проживанням. Готельна послуга складається з основних та додаткових послуг, що надаються споживачу відповідно до категорії готелю.

З метою підвищення рівня туристичного обслуговування об'єктам туристичної інфраструктури (готелям, іншим об'єктам, призначеним для надання послуг з розміщення, закладам харчування, курортним закладам тощо) присвоюються категорії якості та рівня обслуговування.

Відповідно до пункту 3 Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2009 року № 803 (зі змінами) (надалі – Порядок встановлення категорії), сертифікацію та оцінювання готелю здійснюють органи із сертифікації, що призначаються Мінекономрозвитку для виконання у державній системі сертифікації УкрСЕПРО робіт із сертифікації.

Згідно з пунктом 3¹ Порядку встановлення категорії, категорії готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання), встановлюються за результатами добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) стосовно безпеки для життя і здоров'я людей, захисту їх майна та охорони довкілля відповідно до договору між органом із сертифікації та власником або уповноваженою ним особою і оцінювання відповідності готелів вимогам певної категорії.

Отже, готелі, які мають на меті розміщувати інформацію про категорію готелю, та які пройшли процедуру добровільної сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання), мають діючий сертифікат відповідності, але не мають свідоцтва про встановлення відповідної категорії, повинні звернутись до органу з сертифікації з метою проведення робіт з оцінювання відповідності готелю вимогам певної категорії та отримання свідоцтва про встановлення відповідної категорії готелю.

Роботи з оцінювання готелів виконуються відповідно до вимог Державного стандарту України 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (далі – ДСТУ 4269).

Відповідно до пункту 4.2 ДСТУ 4269 категорія позначається символом «*» (зірка). Готелі класифікуються за п'ятьма категоріями. Найвищу категорію позначають «*****» (п'ять зірок), найнижчу «*» (одна зірка).

Категорію готелю зазначають на його вивісці, на веб-сайтах в мережі Інтернет, на квитанціях, у реєстраційній картці гостя та в рекламних документах.

Відповідно до Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 03.07.2013 № 470 (із змінами та доповненнями), з метою доведення до споживачів інформації про вид об'єкта та його категорію Міністерство економічного розвитку і торгівлі України розміщує на своєму офіційному веб-сайті реєстр свідоцтв про встановлення категорій об'єктам, а власник об'єкта, якому встановлено категорію, забезпечує виготовлення та встановлення знака категорій об'єкта.

Таким чином, тільки після отримання свідоцтва про встановлення готелю відповідної категорії, за формою, що розробляється та затверджується Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, суб'єкти господарювання, надаючи готельні послуги, встановлюють знак категорії об'єкта.

Отже, категорія готелю позначається кількістю «зірок» розміщення яких можливе лише після встановлення категорії готелю у порядку, визначеному Кабінетом Міністрів України.

Згідно з абзацом другим пункту 11 Порядку встановлення категорії, свідоцтво про встановлення готелю відповідної категорії видається не більше як на три роки або, за наявності в готелі системи управління якістю, не більше як на п'ять років.

Ознайомившись з Інформацією розміщеною на сайті «<https://www.booking.com>», потенційні споживачі можуть дійсно вважати, що готельно-рестароний комплекс «Ferdinand» має категорію «****» (чотири зірки).

Втім, зазначена Інформація є неправдивою, оскільки в наданому ДП «Закарпаттястандартметрологія» переліку суб'єктів господарювання, які отримали Свідоцтво про встановлення категорії готелю, ТОВ «Натурпродукт» відсутній.

ТОВ «Натурпродукт» на вимогу територіального відділення від 15.01.2019

№ 57-02/120 не надало свідоцтво про встановлення категорії готелю, згідно якого готельно-рестароний комплекс «Ferdinand» відповідає вимогам категорії «****» (чотири зірки).

Листом від 29.01.2019 р. № 5 ТОВ «Натурпродукт» повідомило, що свідоцтво про встановлення категорії готельно-рестаронного комплексу «Ferdinand» в процесі отримання.

Таким чином, інформація про зірковість готельно-рестаронного комплексу «Ferdinand», яка використовувалась в оформленні сайту «<https://www.booking.com>» може спонукати споживачів придбати послуги саме у ТОВ «Натурпродукт».

Споживач, звернувши увагу на інформацію «чотири зірки», може віддати перевагу послугам ТОВ «Натурпродукт», а конкуренти втратити своїх споживачів через введення останніх в оману саме твердженням, що готельно-рестароний комплекс «Ferdinand» сертифікований і має категорію чотири зірки.

Зазначення ТОВ «Натурпродукт» на веб-сайті «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет, інформації про встановлення категорії готельному комплексу – «****» (чотири зірки) може стимулювати зацікавленість споживачів до придбання послуг саме у ТОВ «Натурпродукт» і може поставити його у більш вигідне становище стосовно інших суб'єктів господарювання, які надають готельні послуги і дотримуються вимог законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Отже, ТОВ «Натурпродукт» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

Відповідно до статті 7 Закону України «Про рекламу» основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином, дії ТОВ «Натурпродукт», які полягають у розміщенні на веб-сайті «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет інформації про встановлення готельно-рестаронному комплексу «Ferdinand» категорії «****» (чотири зірки), в той час, коли готельно-рестаронний комплекс не має свідоцтва про встановлення категорії, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення ТОВ «Натурпродукт» невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про стандарти, характеристики послуг, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) готельних послуг ТОВ «Натурпродукт».

Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

Згідно вимог частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, якщо вчинені дії не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

ТОВ «Натурпродукт» листом від 29.01.2019 № 5 повідомило, що товариство здійснює переговори по підписанню договору на проведення сертифікації відповідності послуг по тимчасовому розміщенню в готельно-рестаронному комплексу «Ferdinand» та отриманню категорії «****» (чотири зірки). Звернень та скарг від споживачів та конкурентів до територіального відділення за період розміщення неправдивої інформації про встановлення

готельному комплексу категорії «****» (чотири зірки) не надходило. Тому, його дії є такими, що не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12-1, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Закарпатського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

РЕКОМЕНДУЄ:

1. Товариству з обмеженою відповідальністю «Натурпродукт» (ідентифікаційний код 22098703) припинити дії, які полягають у розміщенні на веб-сайті «<https://www.booking.com>» в мережі Інтернет інформації про встановлення готельно-ресторанному комплексу «Ferdinand» категорії «****» (чотири зірки), які внаслідок поширення можуть призвести до порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, та утриматися від вчинення подібних дій у подальшому.

2. Про результати розгляду рекомендацій повідомити територіальне відділення у п'ятнадцятиденний строк з дня їх отримання.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», рекомендації органів Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду особами, яким вони надані.

Згідно з частиною третьою статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій та вжиття відповідних заходів, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції розпочинатись не буде.

Голова Відділення -
голова колегії

В. Шаленик